



'White Gold' (2010). Fleury laat graag de overeenkomsten zien tussen kunst en consumptisme.

# 'MIJN WERK IS MEER DAN FEMINISME'

Subtiliteit is niet besteed aan de Zwitserse Sylvie Fleury. Met haar verleidelijke, provocerende kunst in felle kleuren en aalbare materialen daagt ze ons uit op onze vooroordelen en verwachtingen te reflecteren.

Door Susan Nortier



Links: 'Dog Toy 4 (Gnome)' (2000). Fleury's kunst is grappig, maar met een kritische onderton.

**J**eugd gekleed in een trainingsjack en op hippe gympen komt de 62-jarige Sylvie Fleury gehaast binnen. Het is vijf dagen voor de opening van haar eerste overzichtstentoonstelling in de Kunsthall Rotterdam eind maart, en nog geen enkel kunstwerk staat op zijn plek. Fleury beslist graag last minute, op gevoel, hoe ze de grote, open ruimte wil inrichten. Een rondleiding zit er daarom nog niet in, daar voelt ze zich nog niet comfortabel bij.

Te zien zijn drie autowrakken, bespoten met de felroze kleur van de fluorescerende nagellak van Givenchy. 'Vanuit Zwitserland kwam er een potje nagellak, en die kleur hebben we laten mixen', vertelt curator Charlotte Martens, die de wrakken samen met Fleury bij de sloop in Rotterdam uitzocht. 'De auto's moesten een bepaalde hoekigheid hebben, en de motorkap moest nog herkenbaar zijn.'

De auto's zijn symbolisch voor Fleury's oeuvre: ze speelt met een object dat als uiterst masculien bekendstaat, door het te vernietigen en vervolgens een vrouwelijke touch te geven met roze verf. 'Als je naar een gedeukte auto kijkt, denk je aan iets sinisters. Maar met de felle, vrolijke lak erooveren bovendien wordt deze ochtend haar spectaculaire installatie *Skin Crime 3 (Givenchy 318)* voor het gebouw aan de Westzeedijk geplaatst. Het trekt veel bekijks van fietsers en automobilisten, wat ongetwijfeld de inzet is.

'Faster! Bigger! Better!' (2022). Kunst van Fleury is aangekocht door onder andere het Museum of Modern Art in New York.

## De spectaculaire installatie trekt veel bekijks van fietsers en automobilisten



'Faster! Bigger! Better!' (2022). Kunst van Fleury is aangekocht door onder andere het Museum of Modern Art in New York.

## Ze liet modellen op naaldhakken over beroemde vloerstukken paraderen



'Skylark' (1992). Auto's, masculiene objecten, pure sang, keren vaak terug in Fleury's werk.



'Skin Crime 3 (Givenchy 318)' (1997). Een versie van dit werk is nu buiten de Kunsthall te zien.

en feminien is, en de verwachtingen en gedragingen die daarmee gepaard gaan. De Zwitserse vindt de invloed van mode, massamedia en marketing op menselijk gedrag razend interessant. Ze staat bekend als groot modeliefhebber, en luxeproducten uit de mode-industrie zijn veelvuldig onderwerp van haar kunst. Ze wijst zo op de overeenkomsten tussen kunst en consumptisme. De auto's zijn symbolisch voor Fleury's oeuvre: ze speelt met een object dat als uiterst masculien bekendstaat, door het te vernietigen en vervolgens een vrouwelijke touch te geven met roze verf. 'Als je naar een gedeukte auto kijkt, denk je aan iets sinisters. Maar met de felle, vrolijke lak erooveren bovendien wordt deze ochtend haar spectaculaire installatie *Skin Crime 3 (Givenchy 318)* voor het gebouw aan de Westzeedijk geplaatst. Het trekt veel bekijks van fietsers en automobilisten, wat ongetwijfeld de inzet is.



Linksboven: 'Caprice Classic' (2004). Door de vrolijke kleuren werd Fleury's werk aanvankelijk niet serieus genomen.

Met zulke vrouwelijke onderwerpen koos Fleury niet voor de gemakkelijkste weg. 'Toen ik begon met het tentoonstellen van schoenen, voelde het alsof ik iets deed wat verboden was. Ik veroorzaakte ophef, iedereen had het over de vrouwelijke onderwerpen in mijn werk en men dacht dat mijn werk alleen maar over mode gaat.'

Ze vertelt dat haar werk doordat het frivool was niet serieus werd genomen. 'Terwijl ik juist met die vrouwelijkheid wilde spelen. Mijn werk gaat over meer dan mode, het gaat over identiteit. Ik wilde alleen als vrouw maar ook als mens. Ik houd van grenzen opzoeken en die overgaan. Via mijn werk wil ik tonen dat je vrijheid hebt in je eigen keuzes.'

Fleury is een feministe en dat uit zich ook in haar kunst. Maar ze waarschuwt: 'Mijn werk reduceert tot feminisme en consumptisme doet het tekort. Het is rijker dan dat. Ik wil de holjes die de maatschappij heeft gecreëerd doorbreken.'

Door vrouwelijke objecten te combineren met elementen uit terreinen waar een machocultuur

## 'Ik wil zo vrij mogelijk zijn. Ik hou van grenzen opzoeken en die overgaan'

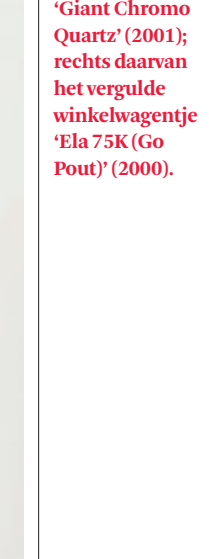


'Labrisynthé' (2008). Fleury is naast kunstenaar ook muzikant en runt met haar partner een platenlabel.

heerst – autosport, ruimtevaart, kunstgeschiedenis – confronteert Fleury ons met onze vooroordelen, neemt ze de machocultuur op de hak én stelt ze onrealistische schoonheidsverwachtingen aan de kaak. Haar oeuvre omvat naast knalroze autowrakken ook ingezakte zachte raketten en ironische sleutelfiguren uit de kunstgeschiedenis: zo verving ze Mondriaans kleurvlakken door nepbont.

Door luxeproducten tot kunst te verhieven steekt ze de draak met het idee van wat kunst is. Daarnaast zet ze vrouwelijkheid in als wapen, bijvoorbeeld met een bronzen afgietsel van een pistoolvormige haardroger. Fleury legt uit hoe ze haar objecten kiest. 'Als ik een mooi object zie, denk ik altijd: hoe zou het eruitzien? En zou het ook interessant kunnen zijn?'

Frivoliteit en speelsheid is hét handelsmerk van Fleury. In combinatie met aantrekkelijke esthetiek felle kleuren, slogans in neonlichten, glimmende voorwerpen, aalbaar materiaal als nepbont.



'Giant Chromo Quartz' (2001); rechts daarvan het vergulde winkelwagentje 'Ela 75K (Go Pout)' (2000).

'Nepbont is een palet in mijn instrumentarium geworden. De speelsheid ervan spreekt aan, het maakt mijn werk aantrekkelijk. Maar in die speelsheid zit ook een risico, want ik wil dat mijn werk relevant blijft. Dat men verder kijkt dan de esthetiek. Daarin de balans zoeken blijft een uitdaging.'

De speelsheid zit ook in de humor van haar werk, veel sculpturen en videoinstallaties druipen van de ironie. Zo zijn er de video waarin Chanel-tassen op schieteschierven zijn vastgemaakt en kapot worden geschooten en een installatie op Frieze 2016 met verschillende work-out videos van celebrity's onder de titel *A Journey to Fitness or How to Lose 30 Pounds in Under Three Weeks*. Het gebruik van humor is geen vooropgezet plan. 'Ik heb een goede dosis vrolijkheid nodig, in deze wereld waarin er zoveel ellende is. Maar ik zet humor niet bewust in, het gaat vanzelf. Ik ben graag opbeurend.'

Wie de tentoonstelling wilt bezoeken, moet eerst door een groot. 'Het gegeven van een groot spreekt me aan, de allereerste kunst werd in groten gemaakt. Ook heeft het een diepere betekenis. Siberische sjamanen mediteren in groten om te transformeren. Een groot is voor mij een plek van hergeboorte. Als je uit deze groot komt, beland je in de expositieruimte, waarin mijn

## & EXPOSITIE

De overzichtstentoonstelling *Yes to All*, van Sylvie Fleury, is tot en met 8 september te zien in de Kunsthall Rotterdam.